

Samenwerking

C02-Prestatieladder | Samenwerking

Definitieve rapportage



**Structureel anders
met infrastructuur**

Verantwoording

Titel

Samenwerking

Subtitel

CO₂-Prestatieladder | Samenwerking

Projectcode	Datum	Revisie
XXXXX	12-01-2026	1.0

Kenmerk

20260112XXX

Auteur(s)

Ing. Klaas-Auke de Boer

E-mail

Klaas-Auke.deBoer@4infra.nl

Gecontroleerd door

J. Gerressen

Paraaf gecontroleerd

Goedgekeurd door

J. Gerressen

Paraaf goedgekeurd

J. Gerressen

Versiebeheer

Revisie	Datum	Doorgevoerde wijzigingen
1.0	12-01-2026	Initiële versie

Inhoudsopgave

1	Behoeftte Kennis & Samenwerking	4
	1.1. Invloed van de Waardeketen	4
	2.1. CO ₂ -Prestatieladderprojecten	4
2	Inventarisatie van mogelijkheden tot invulling van behoeften	5
	2.1. CO ₂ -Prestatieladderprojecten	5
3	Consultatie relevante organisaties inzake Klimaattransitieplan	6
4	Dialog Planning	7

1 Behoeftte Kennis & Samenwerking

Gebaseerd op onze Energie- en CO₂-reductiedoelstellingen voor Scope 1 en 2 hebben we onderzocht welke mogelijke samenwerkingsverbanden zouden kunnen bijdragen aan het versnellen van het behalen van onze Energie- en CO₂-doelstellingen.

Maatregel	Kennisbehoefte	Samenwerking	CO ₂ -reductie	Energiereductie	Sleutelpersoon
Nieuwe CV-ketel	Meest economische	Installatiebedrijf	Ja	Ja	J. Gerressen
Optimalisatie huidige CV	Juiste verhouding, verfijning systeem	Installatiebedrijf	Ja	Ja	J. Gerressen
Blijvend inkopen 100% NL Groene Stroom	Inkopen 100% nl Groene stroom	Toeleverancier elektra	Geen	Geen	J. Gerressen

Overige maatregelen die in het Klimaattransitieplan/Plan van Aanpak benoemd zijn, kunnen niet versneld worden geïmplementeerd en/of gerealiseerd door samenwerkingsverbanden. Realisatie van eventuele meer ambitieuze doelstellingen, zullen worden opgenomen in een volgend Plan van Aanpak.

1.1. Invloed van de Waardeketen

Hoe kan 4infra haar invloed vergroten in de Waardeketen? Dit staat opgenomen in de Waardeketenanalyse. Hieronder staan een aantal punten benoemd.

- Strategische partnerships opbouwen;
- Transparantie in de keten vergroten;
- Gebruik van duurzame materialen en CO₂ beperkende logistiek stimuleren;
- Innovatie stimuleren via inkoop;
- Circulaire samenwerking; en
- Betere klantcommunicatie.

1.2. CO₂-Prestatieladderprojecten

4infra heeft voor het rapportagejaar 2024 5 CO₂-Prestatieladderprojecten in uitvoering. Dit betreffen allen projecten voor ProRail en zijn verkregen conform Handboek 3.1 van de CO₂-Prestatieladder. Binnen de projecten zijn geen specifieke maatregelen omschreven, er is daarom geen behoefte (anders dan regulier) aan kennis en samenwerkingsbehoefte op de projecten.

2 Inventarisatie van mogelijkheden tot invulling van behoeften

Een inventarisatie van samenwerkingsverbanden heeft onderstaande samenwerkingsverbanden onderzocht, onderstaande samenwerkingsverbanden sluiten aan bij de kennis en samenwerkingsbehoefte.

Samenwerkingsverband	Sector	Lokaal/Landelijk	Toepassing Project	Energiereductie	CO ₂ -reductie
GreenRail initiatief	Rail infra	Landelijk	Ja	Ja	Ja
Duurzame Leverancier	Duurzaamheid	Landelijk	Ja	Ja	Ja
ProRail	Rail infra	Landelijk	Ja	Ja	Ja

Externe Belanghebbenden	Doelstelling
Meeste relevante klanten	Bijdrage tot versneld realiseren van doelstellingen op Scope 1 en 2
Meest relevante toeleveranciers	Bijdrage tot versneld realiseren van doelstellingen op Scope 1 en 2
Relaties Algemeen	CO ₂ -bewustzijn verhogen
Aanbestedende diensten	Communicatie inzake voortgang CO ₂ -Prestatieladderprojecten

2.1. CO₂-Prestatieladderprojecten

Momenteel heeft de organisatie meerdere CO₂-Prestatieladderproject (Projecten met Gunningvoordeel), conform Handboek 3.1. De communicatie over het CO₂-beleid betreft niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van de projecten die aangenomen zijn met gunningvoordeel. Bij deze projecten zal specifiek gecommuniceerd worden over de CO₂-uitstoot en Energiebalans van het project als ook over de doelstelling en de voortgang in CO₂- en Energie reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van de organisatie. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project.

3 Consultatie relevante organisaties inzake Klimaattransitieplan

De directe relaties binnen de waardeketen zijn bepaald:

Top 50% van toeleveranciers* zijn
Leverancier nr. 1

Top 50% van klanten* zijn
Klant nr. 1

Dialogen zijn gaande/gepland met dialoogpartners. In deze en de toekomstige dialogen zal het Klimaattransitieplan worden besproken. De overleggen worden gevoerd door de directie

Dialog Planning

Dialogpartner	Q1, 2	Q3, 4
Leverancier 1	2026	
Klant 1		2026
Leverancier 1	2027	
Klant 1		2027

*De leverancier- en klantnummer zijn opgenomen in de Impact & Invloed Analyse welke op verzoek op het kantoor van 4infra kunnen worden getoond.

4 Dialoog Planning

Template Externe Dialoog.

Doel van de dialoog: Gezamenlijke Energie- en CO₂-reductie met betrekking tot doelstellingen en maatregelen van 4infra en in de keten.

- Stand van zaken bij 4infra
 - o Huidige CO₂-footprint 4infra;
 - o Lopende duurzaamheidsinitiatieven; en
 - o Belang van ketensamenwerking.
- Input van waardeketenpartners
 - o Logistiek: mogelijkheden voor transportoptimalisatie en emissiereductie; en
 - o Eindklanten: verwachtingen en eisen rondom duurzaamheid.
- Gezamenlijke brainstorm: verbeterpunten en kansen
 - o Transport en logistieke efficiëntie; en
 - o Communicatie van duurzame prestaties naar opdrachtgevers.
- Voorstel van concrete acties
 - o Pilotprojecten met CO₂-reductie.
- Planning en verantwoordelijkheden
 - o Wie doet wat en wanneer; en
 - o KPI's en meetbare doel(en) voor CO₂-reductie.
- Afsluiting en vervolgstappen
 - o Samenvatting actiepunten; en
 - o Planning volgende bijeenkomst/ workshop.

Template voor Interne Participatieactiviteit 4infra

1. Titel activiteit

Bijvoorbeeld: "Denk mee met Duurzaam" – ideeënronde voor Energie- en CO₂-reductie,

2. Doel van de activiteit

Het vergroten van bewustzijn onder medewerkers en het verzamelen van ideeën voor Energie- en CO₂-reductie binnen de organisatie.

3. Doelgroep

Alle medewerkers/ Specifieke afdelingen/ Locaties

4. Omschrijving van de activiteit

Bijvoorbeeld: Medewerkers worden uitgenodigd om tijdens de "Denk mee met Duurzaam"-week ideeën aan te leveren voor energiebesparing, minder brandstofverbruik of duurzaam werken. Ideeën kunnen worden ingestuurd via een digitaal formulier of op papier in een ideeën box.

5. Communicatiekanalen

Interne nieuwsbrief
Intranetbericht
Posters op locatie
Mail naar medewerkers
Korte presentaties tijdens werkoverleggen

6. Tijdspad

[Activiteit] [Datum]
Aankondiging campagne [Datum]
Inzamelperiode ideeën [Datum t/m datum]
Evaluatie en terugkoppeling [Datum]

7. Beoogde output

Minimaal [10] ideeën ontvangen van medewerkers
Interne betrokkenheid vergroten
Selectie van 2-3 uitvoerbare maatregelen

8. Registratie en bewijsvoering

Verslag van de activiteit (wie, wat, wanneer)
Foto's of screenshots van communicatie-uitingen
Overzicht van ingezonden ideeën
Reactie of terugkoppeling aan medewerkers

9. Evaluatie